

## **The Factors that Affect the Profitability of the Companies: The Sample of Bist 30**

**Özge Korkmaz<sup>1</sup> and Şenol Kılıçaslan<sup>2</sup>**

### **Abstract**

The profitability of the companies associates with the course of economy. Accordingly, also the course of economy affects the profitability of the company. Also the profitability ratios of the companies depend upon the previous financial structures of the companies. In this context, the main purpose of this study is to clarify the factors that affect the profitability ratios of the companies involving BIST 30 index. So, 1994–2015 annual data of the companies which are included in the Istanbul Stock Exchange (BIST) 30 index are used in this study. In this research, the factors of active growth rate, return on assets, current rate, leverage ratio, cash rate, external finance, total financial liability / total debt rate, return on equity, investment, and earnings per share are discussed. The factors that affect profitability are analyzed separately for long and short terms and Panel regression analysis is used in this research.

**Key Words:** Company, Profitability, Borrowing, Panel Regression

**JEL:** G17, C23, C58

---

<sup>1</sup> **Corresponding Author** Department of Economics, Bayburt University, Bayburt, Turkey. [ozgekorkmaz@gmail.com](mailto:ozgekorkmaz@gmail.com)

<sup>2</sup>Department of Economics, Bayburt University, Bayburt, Turkey. [skilicaslan@bayburt.edu.tr](mailto:skilicaslan@bayburt.edu.tr)

## **Firmaların Karlılığını Etkileyen Faktörler: Bist 30 Örneği**

**Özge Korkmaz ve Şenol Kılıçaslan**

### **Özet**

Firmaların karlılığı ekonominin gidişatı ile ilintilidir. Benzer şekilde ekonominin gidişatı da firmaların karlılığını etkilemektedir. Aynı zamanda firmaların karlılık oranları geçmişteki finansal yapısına bağlıdır. Bu bağlamda çalışmada, BİST 30 endeksi içerisinde yer alan firmaların kârlılık oranlarını etkileyen faktörler araştırılmak istenmiştir. Dolayısı ile çalışmada Borsa İstanbul (BİST) 30 endeksi içerisinde yer alan şirketlerin 1994-2015 yıllık verilerinden yararlanılmıştır. Çalışmada aktif büyüme oranı, aktif kârlılığı, cari oran, kaldıraç oranı, nakit oran, yeni borçlanma, toplam finansal borç/ toplam borç oranı, özsermaye kârlılığı, yatırım ve hisse başına kâr oranı değişkenleri ele alınmıştır. Çalışmada karlılığı etkileyen faktörler kısa ve uzun dönem için ayrı ayrı analiz edilmek istenmiştir ve yöntem olarak ise Panel regresyon analizinden yararlanılmıştır.