

Role of Social media on Social Movements

Nuray Girginer¹ and Gökçe Özcan²

Abstract

Social media in use today by many individuals and is becoming increasingly common. This is reflected in the widespread use of social movements. So much so that social movements can occur in many areas began to be carried out through social media. In this study, the impact on social movements in recent times the increasing use of social media with new media technologies are examined. Research data from social media to determine the role of social movements as a result of the improved scale online applications developed by social media users were obtained from 124 people. The survey consists of eight demographic questions and 36 sentences consist of Likert-type. Overall reliability of the survey, 83.8% . Firstly to determine the impact of social media on social movements Factor Analysis was conducted and extracted 6 factors. After various comparative analyzes (independent samples t test, ANOVA) were applied.

JEL Codes : C83, C8, Z00

¹**Corresponding Author** Eskisehir Osmangazi University, Eskisehir, Turkey. ngirginer@gmail.com

²Eskisehir Osmangazi University, Eskisehir, Turkey gkceozcan@gmail.com

Sosyal Medyanın Toplumsal Hareketler Üzerindeki Rolü

Nuray Girginer and Gökçe Özcan

Özet

Sosyal medya günümüzde çok sayıda birey tarafından kullanmakta ve giderek yaygınlaşmaktadır. Bu yaygın kullanım toplumsal hareketlere de yansımaktadır. Öyle ki pek çok alanda ortaya çıkabilecek toplumsal hareketler sosyal medya üzerinden yürütülmeye başlamıştır. Bu çalışmada, yeni medya teknolojileri ile artan sosyal medya kullanımının son dönemdeki toplumsal hareketler üzerindeki etkisi incelenmektedir. Araştırmanın verileri sosyal medyanın toplumsal hareketlerdeki rolünü belirlemek amacıyla sosyal medya kullanıcıları için geliştirilen tarafından geliştirilen ölçeğin çevrimiçi uygulaması sonucunda 124 kişiden elde edilmiştir. Anket 8 demografik sorudan 36 adet likert tipindeki yargı cümlelerinden oluşmaktadır. Anketin genel güvenilirliği %83,8 dir. Toplumsal hareketlerde sosyal medyanın etkisini belirlemeye yönelik ölçeğe Açıklayıcı Faktör Analizi uygulanarak elde edilen faktörler açısından çeşitli karşılaştırma analizleri yapılmıştır.

Keywords: Sosyal medya, Toplumsal hareketler, Karşılaştırma analizleri

JEL Codes : C83, C8, Z00