

## **Discovering the Culture of Innovation: A Qualitative Study**

**Ethem Duygulu<sup>1</sup>, Nurcan Hakan Çıraklar<sup>2</sup> and Özlem Abacıoğlu<sup>3</sup>**

### **Abstract**

Developing countries, together with the increase in risk appetite after all the world under the influence of global financial crisis beginning in the US in the last months of 2008, faced with speculative capital movements. Short-term capital volatility is of particular importance for countries that has current account deficit. The volatile short term capital flows that contribute to finance the current account deficit cause financial fragilities. Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT) began looking for a new monetary policy tools to take control of volatile capital flows, to increase the economy's strength, to external financial shocks and to respond quickly to this shocks. In solving these problems, CBRT has built two own policy tools. They are the Interest Rate Corridor and Reserve Option Mechanism (ROM). In this study, ROM, implemented as a new monetary policy in Turkey by CBRT is introduced examined in detail, impacts of the ROM on variables such as bank balance sheets, consumer credits, interest rates, exchange rates are examined both descriptively and with econometric analysis, thus the new instrument is valued.

**Keywords:** Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT), Reserve Option Mechanism (ROM), Reserve Requirements

**JEL Codes :** E610, E520, A580

---

<sup>1</sup>**Corresponding Author**, Dokuz Eylül University, İzmir, Turkey. [ethem.duygulu@deu.edu.tr](mailto:ethem.duygulu@deu.edu.tr)

<sup>2</sup> Dokuz Eylül University, İzmir, Turkey. [n.ciraklar@deu.edu.tr](mailto:n.ciraklar@deu.edu.tr)

<sup>3</sup> Dokuz Eylül University, İzmir, Turkey. [ozlem.abacioglu@deu.edu.tr](mailto:ozlem.abacioglu@deu.edu.tr)

## **Yenilikçilik Kültürünü Keşfetmek: Nitel Bir Araştırma**

**Ethem Duygulu, Nurcan Hakan Çıraklar ve Özlem Abacıoğlu**

### **Özet**

Bu çalışmada üniversiteler özelinde girişimcilik ve yenilikçilik davranışında önemli bir etkisi olduğu varsayılan kültür olgusunun boyutları nitel bir araştırma ile sorgulanmaktadır. Türkiye’de özellikle son dönemde, Girişimcilik ve Yenilikçilik Üniversite endeksinin beş boyuttan oluştuğu dikkate alındığında, yapılan sınıflandırmalara bağlı olarak üniversitelerin o ülkedeki konumu belirlenirken, girişimcilik ve yenilikçilik kültürü boyutlarının, sözü edilen gösterge seti içindeki ağırlığının önemli olduğu görülmektedir. Üniversite kültürü olarak tanımlanan olgu aslında, üst yönetim, idari personel ve akademisyenler ile araştırmacılar ve öğrenciler tarafından oluşturulan sözlü ya da sözsüz iletilen, paylaşılan ve geleneklere dayalı inançlar ve değerlerdir. Üniversite bir yandan evrensel değerlerine bağlı, diğer taraftan ise küresel rekabet ortamında ekonomik büyüme ve sosyal iyileşmeleri sağlamak için ürettiği bilimsel bilgiyi ticari, teknolojik, örgütsel veya finansal alanlara aktarmakla karşı karşıya kalmaktadır. Sanayi, akademi ve kamu üçgeninde, yenilikçilik olgusu ekonomik kalkınmada önemli bir paya sahip iken bu olguyu ortaya çıkaran unsurlardan biri olan kültür yeterince sorgulanmamaktadır. Genel olarak literatürde de kültürünün yenilikçilik üzerinde etkisi olduğuna yönelik birçok kavramsal düzeyde çalışma olmasına karşılık, görgül çalışmaların eksikliği göze çarpmaktadır.

Nitekim, Asmawi ve Mohan (2011) açılımcı bir çalışma ile Malezya’da yer alan Ar-Ge örgütlerine yönelik örgüt kültürü karakteristiklerini nicel bir incelemeye konu etse de ülkemiz yazınında, Türkiye’deki Üniversitelerin Ar-Ge ve inovasyon kültür değerlerine yönelik spesifik bir çalışmaya rastlanmadığı görülmüştür. O nedenle bu çalışmada yenilikçilik olgusunu kültür ile birleştiren emik bir yaklaşımla, yeni bir kavramsal ve fonksiyonel bir tanıma ulaşmak ve bu amaçla da yenilikçilik kültürünün kuluçka merkezini oluşturan üniversitelerin yenilikçilik kültürünü ortaya çıkarmak, yenilikçilik kültür temalarını tanımlamak ve işlevsel hale getirecek bulgulara ulaşmak amaçlanmıştır.

Çalışmanın verileri TÜBİTAK Yurt İçi Bilimsel Etkinlik Desteği kapsamında gerçekleştirilen çalıştay ve odak grup görüşmelerinden elde edilmiştir. Yenilikçi Üniversite kültürünün sorgulandığı çalıştay ve odak grup görüşmeleri, 13 Üniversite, 6 Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yöneticisi/Sorumlusu ve 1 TÜBİTAK Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Daire Başkanı olmak üzere, 30.Eylül.2015 tarihinde Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Konferans Salonu 100 katılımcı ve öğleden sonra iki odak grup görüşmesi iki ayrı salonda 23 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir.

Odak grup görüşmelerinin yönetiminde konularında uzman üç araştırmacı, görüşmelerin kayıt altına (görsel ve işitsel) alınmasında ise 4 araştırma yardımcısı görev almıştır. Görüşmelerin başlangıcında çalışma ile ilgili genel bilgi verilmiş, tüm katılımcılardan katılımcı bilgi formlarını doldurmaları istenerek demografik özellikleri tespit edilmiştir. İki saat süren her bir oturum sonunda elde edilen kayıtlar deşifre edilerek, metin (içerik) analizine tabi tutularak ana temalar belirlenmiştir. Söz konusu temalar genel katılıma açık oturumlar için; Yaratıcı ve yenilikçi iklim oluşturmak, Akademik özgürlük, Disiplinlerarası işbirliğini teşvik, Teknoloji Transfer Ofislerinin Önemi, Proje pazarı ve uzmanlaşma, Yurtdışı akademik ve Ar-Ge işbirlikleri ve önemi, Üniversite-sanayi işbirliğinde temel sorunlar ve çözümler, Fiziksel alanlar ve altyapı sorunları, Akademik ödül ve teşvikler, Birim bazlı akreditasyon ve denetim,

Öğrenci sayıları ve akademisyen yetkinlikleri, İdari personel ile ilgili yetkinlikler ve sorunlar, Bilgi yönetim sistemi oluşumu, Hedef odaklı değer yaratma, Bilgi paylaşımı ve teknoloji transferi, ticarileştirme şeklinde belirlenmiştir. İkinci oturumları oluşturan odak grup görüşmeleri (Kapalı Oturum- Odak Grup Görüşmeleri) Yenilikçi Kültüre ilişkin temalar: Bilgi paylaşımı ve açık iletişim, İnovasyon vizyonu ve misyon, Takım çalışması, Sosyal ağlar ve işbirlikleri, Serbest zaman tahsisi, Farklılıkların yönetimi, Hatalara karşı tolerans, Ödül ve teşvik sistemleri, Aidiyet duygusu ve değerler sistemi, Sosyal kimlik ve kurumsal kimlik, Bağımsız çalışma arzusu, Güven, İletişim, Yönetimsel destek olarak belirlenmiştir. Ayrıca, kapalı oturumlarda Yenilikçi Kültür oluşumuna katkıda bulunan unsurlar: Ortak alanların ve altyapının kullanımı, Akademik ve idari kadro yeterlilikleri ve istihdam, Yabancı dil sorunu, Fiziksel mekanlara ve yönetime ulaşılabilirlik, TÜBİTAK ve YÖK, Ulusal teşvik politikaları, Faaliyetlerde süreklilik ve kurumsallaşma, Teknoloji geliştirme bölgeleri, Üniversite-sanayi işbirliği, Öğrenci sayıları ve tercihleri, Ölçme ve değerlendirme sistemi ve kriterleri, Yurtdışı işbirlikleri ve değişim programları, Ders yükü ağırlığı şeklinde belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yenilikçilik, Örgüt Kültürü, Yenilikçi Kültür

**JEL Kodları :** E610, E520, A580